

#Construir o Futuro

CKLO Limitada

DESCRIÇÃO DO PROJETO: Internacionalização via e-commerce

FUNDAMENTAÇÃO: O projeto visa capacitar a empresa na vertente digital através de ações de Content Marketing, Display Advertising e desenvolvimento de novas funcionalidades, reforçando a visibilidade da marca e a captação de clientes, com vista ao aumento do volume de negócios internacional digital.

OBJETIVOS: Novas funcionalidades e aumento da faturação por canais digitais

INVESTIMENTO: 25.000 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU